

ATZMÖGLICHKEITEN UND BEZIEHUNGSKISTEN.

WIR SIND DIE BRINGER –

BESTWAY!

Die Spezialisten für Ihre Haushaltswerbung

BestWay ist die kompetente Agentur für flächendeckende und selektierte Haushaltswerbung in der Metropolregion Nürnberg und bundesweit für:

- * Flyer- und Handzettelverteilung
- * Verteilung von Katalogen, Zeitungen
- * Warenproben
- * Kundenzeitschriften
- * Exklusivverteilung
- * andere Verbraucherinformationen
- * Anzeigenblätter
- * kommunale Verteilungsaufgaben (z.B. gelbe Wertstoffsäcke).

Unser Plus für Ihre Projekte:
überzeugende Lösungen und intelligente Logistik bei Auflagen ab 2.000 Stück

Was uns auszeichnet:
hohe Flexibilität, Erfahrung, Sorgfalt und unsere Marktkenntnisse vor Ort.

BestWay ist ein inhabergeführtes Unternehmen, das 1998 von Belinda und Ralph Mangold gegründet wurde. Als Qualitätsmanager war Ralph Mangold zehn Jahre zuvor, in einer der größten bundesweiten Direktwerbungs-Agenturen erfolgreich tätig. Sein Knowhow und seine Erfahrung machen die Verteilung Ihrer Haushaltswerbung mit Sicherheit zum Erfolg.

BestWay setzt auf Qualität, Fairness, Verlässlichkeit und maximale Effizienz.

WIR BRINGEN ES.

WIR BRINGEN ES.

Wir öffnen Ihnen die Türen.

BestWay Verwaltung
Penzenhofer Straße 30
90610 Winkelhaid

Telefon: 09187/427 10
Telefax: 09187/90 53 39
www.best-way-zustelldienst.de

BestWay Logistikkager
Industriegebiet Ludersheim
Schießmantelstraße 4
90518 Altdorf

BESTWAY
AGENTUR FÜR PROSPEKTVERTEILUNG



BESTWAY
AGENTUR FÜR PROSPEKTVERTEILUNG



WIR BRINGEN ES.

INTERVIEW MIT RALPH MANGOLD,

VERTRIEBSLEITER UND QUALITÄTSMANAGER BEI BESTWAY.

WIE WÜRDEN SIE BESTWAY IN EINEM SATZ DEFINIEREN HERR MANGOLD?
Wir sind eine flexible, qualitativ hochwertige Agentur für Prospektverteilung. Mit uns können Sie die Auflage Ihrer Werbung im Hinblick auf Ihre Wunschzielgruppen exakt abstimmen.

ABER PROSPEKTE KANN DOCH JEDER VERTEILEN ...

Das ist ein weit verbreiteter Irrtum. Soll das Werbemittel gezielt nach vorher abgesprochenen Kriterien oder flächendeckend verteilt werden, benötigen Sie motivierte und ortskundige Verteiler. Es gibt gerade in unserer Branche den besten Weg, the BestWay eben, um Werbung in die Kästen zu bringen: BestWay-Verteiler sind gut zu Fuß. Und „wetterfest“. Und natürlich sind sie ausdauernd und geduldig und bleiben auch gelassen, wenn Hausbewohner lautstark schimpfen, weil an der Haustür geklingelt wurde. Außerdem haben gute Verteiler ein ausgeprägtes Erinnerungsvermögen.

Unsere Verteiler sind größtenteils langjährige Mitarbeiter – und Partner, die Ihr Vertrauen verdienen.

JEDER VERTEILER IST ALSO SOZUSAGEN EIN BESTWAY?

Im Prinzip ja. Bei uns fließen die Kompetenzen der Werbevertreiter seit 1998 in die Planung von Einzugs- und Verteilgebieten ein. Die Nähe zu den Menschen, das Wissen im Hinblick auf Stadtteile, Gemeinden und Regionen, eben insgesamt alle Erfahrungswerte unseres Unternehmens tragen dazu bei, unsere Verteilqualität dauerhaft auf hohem Niveau zu positionieren.

KLINGT NACH EINER EINHUNDERTPROZENTIGEN PUNKTLANDUNG?

Wir erreichen eine effektive Verteilquote von mindestens 93%, häufig ist sie sogar höher. Diese hohe Effizienz ist wichtig. Schließlich ist sie die Basis für unseren

Erfolg und damit für den Erfolg unserer Kunden. Unsere Strategie ist kein Geheimnis: Wir erzielen unsere herausragenden Erfolge über exakte Planung, langjährige Erfahrung und die Professionalität unserer Verteiler. Mit uns kommen unsere Kunden also genau da an, wo sie ankommen wollen.
Für die Unternehmen ist die Verteilquote meist das einzige Indiz für die Qualität eines Anbieters.

WIE KANN MAN DIESE QUOTE ÜBERHAUPT BERECHNEN?

Nun, wir führen regelmäßig Haushaltsbefragungen durch. Wir vergewissern uns, dass die Verteilobjekte ordnungsgemäß zugestellt wurden und fertigen entsprechende Kontrollberichte an. Werbeverweigerer werden selbstverständlich aus unseren Listen gestrichen und nicht beliefert. Das erhöht die Qualität unserer Leistung noch einmal. Darüber hinaus machen wir selbstverständlich auch während der Zustellung Stichproben vor Ort. So schaffen wir Fakten, die jederzeit nachvollziehbar sind.

ÜBER ABS

ABER VERMUTLICH IST EINE PROSPEKTVERTEILUNG SOWIESO NUR FÜR GROSSE UNTERNEHMEN INTERESSANT.

Keineswegs. Gerade kleinere und spezialisierte Unternehmen profitieren davon, dass wir auch Auflagen ab 2.000 Stück verteilen – gewohnt sorgfältig und engagiert. Nach oben sind die Grenzen natürlich offen.

Professionell und flexibel handeln wir bei jedem Auftrag nach dem BestWay-Motto: Wir bringen es!



SIE WOLLEN IHRE KUNDEN ERREICHEN?

DANN SOLLTE NICHT NUR IHRE BOTSCHAFT ÜBERZEUGEND SEIN, SONDERN AUCH IHR BOTE ...

Wir freuen uns, viele zufriedene Kunden zu haben. Dazu gehören kleinere ortsansässige Firmen aus den verschiedensten Branchen ebenso wie bundesweit operierende Konzerne, darunter zum Beispiel:

- * Lebensmitteleinzelhandel
- * Getränkehandel
- * regionale Anzeigenblätter
- * Bildungseinrichtungen
- * Drogeriemärkte.

„Die Firma BestWay verteilt seit Juli 2005 den Frankenreport (Wochenkurier der Abendzeitung). Die Tatsache dass sich die Verteilauflage, in dieser Zeit, kontinuierlich erhöht hat, ist ein Indiz für die Verteilqualität des Unternehmens. Die selektive Auswahl der Verteiler; sowie im Bedarfsfall, die individuelle, flexible und zeitnahe Realisierung von Kontrollen ist die Basis und das Qualitätsmerkmal unserer Zusammenarbeit.“
Alois Hönle, Frankenreport Verlags GmbH, Nürnberg

„Da wir seit Beginn unserer Zusammenarbeit mit der Qualität der Verteilung zufrieden sind und Sie den hohen Anspruch der Verteilquote erfüllen, planen wir auch in Zukunft weitere Verteilungen mit Ihrem Unternehmen.“
Reinhard Hussener, Markgrafen-Getränkevertrieb GmbH, Kulmbach

„Wir schätzen Ihr außerordentliches Engagement und Ihre Zuverlässigkeit. Auch Terminverschiebungen unsererseits fangen Sie auf, und die Verteilung unserer Zeitungen erfolgt stets fristgerecht.“
Lydia Seifert, Reichswaldblatt Verlag, Wendelstein

„Die Verteilungen wurden äußerst sorgfältig, fristgerecht und zu unserer vollsten Zufriedenheit durchgeführt. Den Mitarbeitern der Firma BestWay bescheinigen wir gerne ein sehr kundenorientiertes Engagement. Die professionelle Arbeitsweise haben wir sehr geschätzt. Firma BestWay ist ein sehr zuverlässiger, integerer Geschäftspartner. Wir werden die Zusammenarbeit weiterführen und sprechen gerne eine Empfehlung aus.“
Christian Ascherl-Landauer, Arbeitsgemeinschaft Nürnberger Abfallwirtschaft, Nürnberg

„Die Firma BestWay ist für unsere Agentur ein zuverlässiger Geschäftspartner mit dem wir gerne im Großraum Nürnberg zusammenarbeiten und sprechen hierfür unsere Empfehlung aus.“
Christina Rozsa, Ozeovic Werbung, Agentur für Direktmarketing und Verkaufsförderung, Geisenhausen

VERTEILQUOTE

Wir erreichen eine effektive, nachvollziehbare Verteilquote von **93%**.

Diese Topquote erreichen wir durch unsere eigenen Kontrollmaßnahmen wie

- * Haushaltsbefragungen
- * Sichtkontrollen während der Zustellung oder
- * Telefonkontrollen nach der Zustellung.

Wenn Sie den Erfolg Ihres Projekts verifizieren möchten, laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns die Verteilkontrolle in den von Ihnen ausgewählten Gebieten vorzunehmen.

Gerne informieren wir Sie näher über unsere Maßnahmen zur Qualitätssicherung. Sprechen Sie uns auch an, wenn Sie eine Konfektionierung wünschen oder vorab die Auflagenhöhe Ihrer Werbung möglichst exakt auf ein Gebiet abstimmen wollen. Unsere Haushaltszahlen basieren auf aktuellen und realen Erfahrungswerten!



VERTEILGEBIET

Werbung kommt super an, wenn wir sie an die Haushalte verteilen. Deutlich besser übrigens als Beilagen in den Tageszeitungen. Direktwerbung ist mehr als ein Flirt mit Ihrer Zielgruppe. Und nie zufällig, sondern mit Bedacht platziert.

Wir verteilen Ihre Haushaltswerbung mit einer hohen Zustellquote und höchst effizient in der Metropolregion Nürnberg, denn wir arbeiten nur mit äußerst zuverlässigen Verteilern zusammen. Auf dieser Basis bedienen wir die Haushalte in Nürnberg und im Umkreis von bis zu 50 Kilometern. Für Gebiete außerhalb kooperieren wir mit Partnerunternehmen, an die wir natürlich dieselben strengen Qualitätsansprüche stellen wie an uns selbst.

IM REICH DER ANNÄHERUNGSVERSUCHE

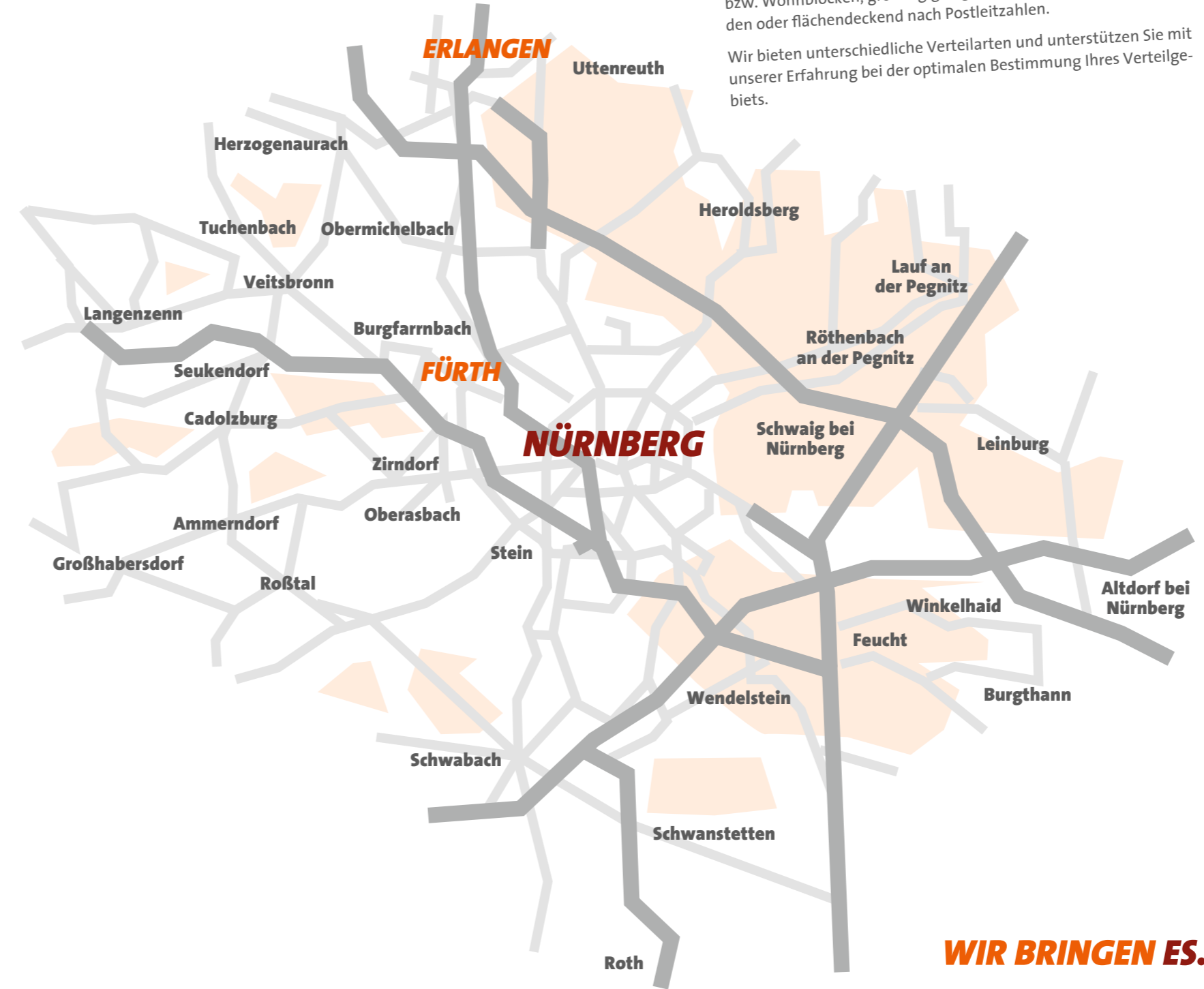
VERTEILKOMPETENZ

Sie möchten in einem Verteilgebiet gezielt Ein- und Zweifamilienhäuser mit Ihrer Haushaltswerbung beliefern? Sie möchten im Verteilgebiet auch Geschäfte versorgen?

Sie möchten nur eine kleine Auflage ab 2.000 Stück verteilen?
 Kein Problem! – Wir planen die Verteilung Ihrer Haushaltswerbung sowie Ihrer Handzettel, Prospekte oder Flyer professionell und individuell.

Grenzen Sie Ihre Zielgruppe ein. Wählen Sie ein zusammenhängendes Verteilgebiet, das zu Ihrer Strategie passt: im Einzugsgebiet Ihres Unternehmens, nur selektiv in bestimmten Straßenzügen bzw. Wohnblöcken, großzügig in ganzen Ortsteilen oder Gemeinden oder flächendeckend nach Postleitzahlen.

Wir bieten unterschiedliche Verteilarten und unterstützen Sie mit unserer Erfahrung bei der optimalen Bestimmung Ihres Verteilgebiets.



WIR BRINGEN ES.



VERTEILUNG

Das Unterwegssein: Alles ist möglich.

Sie kennen das zweifelhafte Vergnügen, 10 oder 15 Wurfsendungen gleichzeitig im Briefkasten zu haben?

Erfahrungsgemäß haben genau die keine Chance, gelesen zu werden. Was zu viel ist, ist zu viel und macht nicht neugierig. Meistens landen Prospektstapel deshalb einfach im Abfall.

Ihr Vorteil bei BestWay: Wir verteilen Ihren Auftrag „dosiert“, also allerhöchstens zusammen mit zwei oder drei anderen Aufträgen. So erreichen Ihre Werbemittel die gewünschte Aufmerksamkeit.

SPEZIALSERVICE

Für eine Exklusivverteilung bieten wir Ihnen interessante Lösungen. Gerne informieren wir Sie auch über unsere Möglichkeiten zu dieser Verteilalternative.

DIE LOGISTIK

Auf Tour. Mit viel Gefühl.

Jedenfalls während unserer Geschäftszeiten. Sie erreichen uns täglich montags bis freitags von 8.00 bis 20 Uhr. Auch an Ihren Verteil-Wochenenden ist samstags unser Telefon bis 15 Uhr besetzt.

Damit sind wir ein besonders schneller und flexibler Partner für Ihre Verteilaktionen – notfalls von einem auf den anderen Tag. Idealerweise senden Sie uns Ihre Haushaltswerbung aber zwei bis drei Tage im Voraus – in Bündeln oder in Kartons mit jeweils gleichen Stückzahlen.

Sollten Ihre Handzettel, Flyer o.ä. bereits in Ihren Räumen liegen, können Sie sich die Lieferung an uns auch sparen. Wir bieten Ihnen einen Abholservice, wenn Ihr Geschäft im Verteilgebiet bzw. in unmittelbarer Nähe dazu liegt.

Unsere Logistikleistungen:

- * Abholung des Verteilgutes
- * Einlagerung bis zur Verteilung
- * Belegexemplare an Ihre Filiale(n) liefern
- * Rückführung überschüssiger Mengen (auf Wunsch)

